

Kutlay ŞİMŞEK / Ereteam, CEO

“İki haftada bir İK kahvaltımız var”

Biz bünyemizde olumlu ve olumsuz tüm gelişmeler hakkında çalışanları haberdar ediyoruz. Sene başında ve sene sonunda olmak üzere yılda iki kere tüm çalışanların yer aldığı strateji toplantıları düzenleyerek hedefler ve yenilikleri çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Kararların alınması sürecine çalışanların da katılmasına önem veriyoruz. Tüm çalışanların görüşlerini bildirme olanağının varlığı en önemli noktalardan birisi. Çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmeleri açısından iç

eğitimler organize ediyoruz. Çalışanın başarılarının takdir edilmesi süreci ve ödüllendirme sistemimiz mevcut. Özel günlerde tüm çalışanlarımızın da yer aldığı motivasyon ve iç iletişimi kuvvetlendiren organizasyonlar düzenliyoruz. 15 günde bir iletişimi kuvvetlendirmek için gruplar halinde İK Kahvaltıları düzenliyoruz.



yönde başarıyla gerçekleştirdiğimiz, açık kapı toplantıları, genel müdür kahvaltıları, yılın nobelleri, sendromsuz pazartesiler ve ilham veren pazartesiler başlıkları altında çeşitli uygulamalarımız bulunuyor.

İSTANBUL BİLİŞİM TEKNOLOJİ SOHBETLERİ YAPIYOR



Levent Meşe

İç iletişimin yüksek olduğu şirketlerde, çalışanların markanın sosyal medyada avukatlığını bile üstlendiğini vurgulayan İstanbul Bilişim Genel Müdürü Levent Meşe'ye göre, sadakati yüksek olan müşteriler nasıl ki markanın gönüllü elçileri ise, çalışanlar da marka hakkında sosyal medyada yayılan yanlış bilgiler karşısında kurumun avukatı

Gökhan SAY / Innovera, CEO

“İK bütçemizin büyük bölümü iç iletişime”

Günümüzde ABD'de ilk 200'deki en beğenilen şirketler, iletişim bütçelerinin neredeyse yarısını şirket içi iletişime ayırıyor. Innovera olarak biz de, İK bütçemizin çok büyük bir bölümünü şirket içi iletişimi ve etkileşimi artıracak etkinliklere ayırıyoruz. Çalışanların, şirketin attığı her adımdan haberdar olması,

kendilerini şirket ile özdeşleştirmelerini ve aidiyet duygusunu artırıyor. İletişim yolu ile yönetim ve çalışanlar ortak bir dil, görüş ve anlayış geliştirdiği sürece şirketin hedeflerine ulaşması mümkün oluyor. Çalışanlar birbirlerini anlayabildikleri zaman daha iyi bir performans gösteriyor. Motivasyonları artıyor. Şirket içi Intranet çalışmalarımızın temellerini attık. Bu hizmet de çok yakın zamanda canlı kullanıma alınacak. Öte yandan,

çalışanların görüşleri ve fikirleri yönetim için önem taşıyor. Çalışanlarımızın bu tür paylaşımları, son derece şeffaf ve açık bir politikayla destekliyoruz. Çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirebilmesi için eğitimler düzenliyoruz.



rolünü üstlenebiliyor. İç iletişim ile çalışanlara sağlanan değer aslında markanın fiilen var olmadığı yerlerde markayı temsil edecek bir güce dönüşüyor.

İstanbul Bilişim çatısı altında üst yönetim ve çalışanların bir arada olduğu Teknoloji Sohbetleri'ni düzenli olarak gerçekleştirdiklerini aktaran Meşe, “Yeni çıkan teknolojilerden yapay zekaya, akıllı sistemlere ve sanal gerçekliğe kadar dünyada ve ülkemizde teknoloji anlamında neler olup bitiyor onu konuşuyoruz. Hafta sonları çeşitli sosyal aktiviteler planlayarak bu aktivitelerde departmanlar arası tatlı rekabet içeren yarışmalar ve turnuvalar düzenliyoruz” diyor.

PANASONIC SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÖNDE

İç iletişimin kurumsal iletişimden farklı performans göstergeleri ile ele alınması eğiliminin dijital dönüşümle birlikte başladığını ifade eden Panasonic Kurumsal İletişim ve Sosyal Sorumluluk Yöneticisi İlker Çelik'e göre, özellikle İK 2.0 yaklaşımının kendini iyiden iyiye hissettirmeye başladığı. Sosyal medya kanallarının hayatımıza hızla dahil olmasına paralel olarak ortaya çıkan İşveren Markası kavramıyla birlikte, kurum içi iletişimin de farklı araç ve dinamiklerde yönetilmesi ihtiyacı doğdu.

“Güçlü bir işveren markasına sahip olma hedefi ile çıkılan yolda, fark yaratan tüm unsurların iç ve dış paydaşlara iletilmesi adeta bir zorunluluktur. Aksi halde zaten güçlü bir işveren markasının oluşmasını beklemek pek gerçekçi bir yaklaşım olmaz” diyen Çelik, Y ve Z kuşaklarında güçlü bir işveren algısı yaratmanın en önemli unsurlarından birinin sosyal sorumluluk ve gönüllülük esasına dayalı çalışmalar olduğunu



İlker Çelik

